

- **Brechelt, A.**

**El mercado nacional e internacional para los productos orgánicos de la República Dominicana.** Fundación Agricultura y Medio Ambiente. Santo Domingo, D. N., Rep. Dom., 2004, pp. 27.

**Resumen:**

La agricultura orgánica se define como una visión sistemática de la producción agrícola que usa como guía los procesos naturales para incrementar la producción. Esto quiere decir, que la agricultura orgánica es una forma por la cual el hombre puede practicar la agricultura acercándose en lo posible a los procesos que ocurren espontáneamente en la naturaleza. Este acercamiento presupone el uso adecuado de los recursos naturales. Muchos practican la agricultura orgánica o la agricultura ecológica de manera diferente, algunas tecnologías se acercan más a la definición arriba mencionada y otras menos, pero lo que tienen en común es, que de ninguna manera están permitidas sustancias químicas para aumentar o acelerar el crecimiento de las plantas o utilizar productos químicos para controlar plagas, enfermedades o hierbas. Los sistemas orgánicos básicamente utilizan el principio de la conservación de la biodiversidad a través de la implementación de agrosistemas altamente diversificados para mantener la fertilidad del suelo y evitar que plagas y enfermedades se convierten en un problema económico. La producción y comercialización de productos orgánicos actualmente es un tema bien discutido al nivel de organizaciones internacionales, cooperaciones técnicas internacionales, gobiernos, instituciones no gubernamentales, asociaciones de agricultores y otros. Hay mucho mito, falsas expectativas e intereses comerciales, pero también hay esperanzas reales para pequeños y medianos agricultores de la región tropical. Tanto para el consumo nacional como también para la exportación de productos, la producción orgánica de la República Dominicana cuenta con grandes potenciales. Tomando en cuenta que están empezando los esfuerzos en esta dirección y que todavía son muy puntuales, con comparación con otros países, se ha logrado mucho. Hay una gran cantidad de instituciones que trabajan en la extensión agrícola o están ligados al tema; han integrado el concepto de agricultura orgánica a sus programas y proyectos y la promueven activamente. Existe la experiencia y una producción orgánica en varios rubros, tanto en frutas como en hortalizas, que va a permitir suministrar estos productos tanto al mercado nacional como internacional. La producción ocupa una superficie de 43,496 hectáreas, es decir 5.81% del total del área dedicada a la agricultura en el país, donde laboran 16,489 agricultores que constituyen el 3.75% del total nacional de productores de bienes agrícolas. La mayoría de los bananos, granos de cacao, café y otras frutas exóticas orgánicas salen de las fincas dominicanas. La diversidad de la oferta agropecuaria orgánica en la República Dominicana proviene de fincas de pequeños y medianos productores que se encuentran dispersos y cuya producción es muy heterogénea pero augura producción prácticamente el año entero. Además es la única forma de la producción agrícola que en zonas marginales y ecológicamente frágiles puede asegurar al pequeño agricultor un ingreso aceptable sin causar daños irreparables al medio ambiente y a la salud humana. Se han establecido varias comercializadoras de insumos agrícolas orgánicos (compost, insecticidas botánicos y organismos benéficos), que van a permitir en el futuro también una producción orgánica a gran escala sin un aumento exagerado en la mano de obra y en los costos de producción. Incluso existe también una buena producción nacional de estos insecticidas y abonos orgánicos. Estas empresas han logrado el registro y el reconocimiento de estos productos en el ámbito de las instituciones estatales. Actualmente 6 casas certificadas prestan servicios en el país: BCS Oekogarantie (Alemania), Naturland (Alemania), Ecocert (Francia), IMO-Control (Suiza), SKAL (Holanda), el Instituto Biodinámica de Brasil, Suelo y Salud y Biosuisse. Algunos de ellos incluso ya están ofreciendo una certificación más económica para el mercado nacional. Varias cadenas de supermercados han mostrado interés en comercializar productos orgánicos básicamente hortalizas. Por el esfuerzo de tres grandes exportadoras, existe mucha experiencia en la comercialización de frutas orgánicas al nivel mundial con la capacidad de aumentar todavía mucho el volumen para este mercado. Las encuestas realizadas muestran que hay una buena parte de los consumidores que por su salud están buscando productos orgánicos en el mercado nacional. Solamente por la falta de permanencia, promoción y un sistema adecuado de precio el mercado nacional no se ha podido establecer mejor. Últimamente la República Dominicana ya cuenta con un decreto presidencial, unas normas y reglamento que regulan el sector orgánico y un departamento de agricultura orgánica dentro de las instalaciones de la Secretaría de Estado de Cultura (SEA) y vela por la acreditación como país productor y exportador de productos orgánicos en la Unión Europea (Decreto No. 696-01 y 695-01 / Resolución No. 07/2004 de la SEA). Hace falta la operatividad de la oficina y de los reglamentos. Con estos logros y la tecnología existente, mejorando poco a poco las debilidades antes mencionadas, especialmente en la producción y la organización, el futuro de la agricultura orgánica en la República Dominicana es promisorio. Aun así, el proceso va a necesitar todavía el trabajo conjunto de todas las instituciones involucradas, para lograr una producción estable y de buena calidad. Adicionalmente hay que buscar el apoyo y la promoción de la agricultura orgánica por las instituciones del gobierno dominicano. Producir suficiente sin destruir el medio ambiente debería ser objetivo principal de la agricultura moderna del futuro, mucho más todavía en

un país tan pequeño como la República Dominicana donde los recursos naturales juegan un rol sumamente importante y fácilmente pueden ser destruidos permanentemente. Por lo tanto, este objetivo debería reflejarse en los programas de investigación, capacitación y extensión agrícola gubernamentales del país.

**Palabras claves:** Agricultura orgánica, certificación, isumos, comercialización.