

- **López, J.**

**El mercado del banano orgánico y las perspectivas de la República Dominicana.** Resumen en: Memoria 158ª Reunión Anual PCCMCA 2002, Tecnología Agropecuaria para la Competitividad en las Cadenas Agroalimentarias, 14-20/4/2002, p. 100.

**Resumen:**

El boom de los alimentos orgánicos representa una oportunidad sin precedentes para la República Dominicana. El país tiene liderazgo mundial en rubros como el banano orgánico. Para el 2000, el país fue el responsable del 60% de las exportaciones mundiales. El estudio busca hacer un aporte para que los productores puedan entender mejor la economía del banano orgánico y el país logre una participación estable en el mercado. Para realizar el análisis se consultaron las estadísticas de las organizaciones involucradas en el comercio internacional, así como entrevistas a exportadores, productores y empresas de certificación radicadas en el país. Uno de los hallazgos paradójicos de la investigación fue el constatar una disminución de los precios a pesar del aumento de la demanda. Se plantea dicho fenómeno como el resultado del cambio que se produce cuando el banano orgánico migra de un nicho de mercado a un mercado abierto. De igual manera se constatan dificultades que han encontrado algunos productores para colocar su producción, a pesar de haber una demanda insatisfecha en el mercado europeo. Tal fenómeno se explica por la ausencia de los canales de comercialización adecuados, resultado típico de una industria incipiente. Con respecto a las perspectivas de la oferta en la República Dominicana, la investigación enfatiza las limitaciones para la incorporación de nuevas fincas de producción de banano orgánico. Se sugiere la posibilidad de mantener el liderazgo en la producción basado en el incremento de la productividad.

**Palabras claves:** *Musa* AAA, banano orgánico, mercado.