



## **Términos de referencia**

### **Agencia publicitaria para difusión de campaña Don't pack a pest 2023**

#### **International Executive Service Corps (IESC)**

IESC es una organización sin fines de lucro con sede en los EE.UU. y es el principal implementador del proyecto TraSa (Trade Safe) financiado por el USDA en la República Dominicana (RD). TraSa tiene como objetivo fortalecer la capacidad de las instituciones del gobierno dominicano para desarrollar un marco normativo y de políticas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y seguridad alimentaria modernizado para responder a las necesidades de los acuerdos comerciales y las mejores prácticas internacionales, así como a los consumidores dominicanos.

#### **Antecedentes:**

Dentro del plan de trabajo del departamento de Comunicaciones para el año 3 del Proyecto TraSa está contemplado trabajar en una campaña de Don't pack a pest que busca educar y orientar a los turistas que vienen al país de no empacar ningún tipo de producto agropecuario.

En octubre del 2023, se llevo a cabo un levantamiento junto al departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura y USDA APHIS en los diferentes puertos y aeropuertos de República Dominicana para poder determinar los espacios en donde se podían colocar los afiches informativos de manera que cuenten con buena visibilidad de tanto los turistas que visitan el país, como todos los que viajen internacionalmente. Este ejercicio arrojó información valiosa que servirá para la implementación de esta campaña que a su vez contempla utilizar un vídeo animado, basado en un arte preelaborado por el proyecto TraSa junto a las instituciones involucradas, además de diferentes tipos de afiches, banners y publicidad visual que sería colocada en diferentes puntos de los puertos y aeropuertos de RD.

#### **Justificación:**

Evitar que al país lleguen posibles plagas, como fue el caso de la mosca del mediterráneo hace varios años, que representó pérdidas millonarias, además de cualquier otro producto que pudiera representar un riesgo para la sanidad vegetal o animal del país.

Para poder lograr esto, se requiere contratar una agencia que se encargue de la producción, edición del arte y posterior colocación en los diferentes puntos, además de que pueda elaborar una campaña digital en páginas web como Expedia.com y Booking.com, además de Instagram, Tik Tok y YouTube para que todos los turistas

---



que tengan la intención de viajar hacia la RD tengan el conocimiento de que rubros no pueden empacar en su equipaje.

Del mismo modo, la agencia deberá crear una página web que contenga toda la información relacionada a este tema con los insumos suministrados de parte del proyecto TraSa y Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura.

### **Objetivo de la consultoría**

Orientar y sensibilizar tanto a los turistas que vienen a RD como los que salen que no deben empacar ningún tipo de producto agropecuario, sin realizar la debida autorización.

### **Objetivos Específicos**

1. Producir 1 vídeo basado en el arte oficial de la campaña de cuales productos no deben ser empacados en los equipajes de los turistas.
2. Crear una página web que contenga toda la información relacionada a esta campaña, que luego tenga su propio QR para ser añadido al arte definitivo de la campaña.
3. Editar los materiales promocionales según sea requerido para su colocación en diferentes tipos de banners y afiches para los puertos y aeropuertos del país.
4. Producir y colocar los diferentes afiches, banners y materiales promocionales en los puntos de acceso de Santo Domingo, Punta Cana, Santiago, Puerto Plata, La Romana y Samaná.
5. Realizar evento de lanzamiento que sirva como kickoff de la campaña.
6. Diseñar campaña digital de 3 meses que pueda ser colocada en páginas web como expedia.com y booking.com, además de Instagram, TikTok y YouTube.

### **Tareas específicas:**

A continuación, se presenta la lista de las tareas que el consultor deberá llevar a cabo:

- A. Realizar una reunión inicial de trabajo con el equipo técnico de TraSa, el equipo del departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura y USDA APHIS.
  - B. Crear página web con toda la información de la campaña.
  - C. Entregar arte definitivo con código QR de la campaña.
  - D. Entregar vídeo animado de la campaña de aproximadamente 30 segundos.
-



- E. Producir el montaje completo de un evento de lanzamiento en el que se inviten a autoridades del sector en el Aeropuerto de Punta Cana.
- F. Diseñar e implementar campaña digital de 3 meses en temporada de alta de viajes para RD en las plataformas anteriormente señaladas.

**Entregables:**

- A. Plan de trabajo que incluya:
    - a. Plan de producción del vídeo animado de aprox. 30 segundos.
    - b. Fechas de entrega de página web, código QR y arte definitivo.
    - c. Plan de campaña digital de 4 meses en las diferentes plataformas digitales anteriormente señaladas a ser implementado tan pronto los materiales promocionales estén aprobados por TraSa.
    - d. Propuesta para el evento de lanzamiento de la campaña en el aeropuerto de Punta Cana o cualquier otro venue sugerido.
  - B. Materiales promocionales para entregar a más tardar 1 mes luego de entregar el plan de trabajo:
    - Spot de vídeo de 30 segs.
    - Arte definitivo con código QR
    - Página web oficial de la campaña
  - C. Reporte con imágenes que confirmen la colocación de los materiales promocionales en los diferentes puertos y aeropuertos del país
  - D. Reporte del alcance logrado del 1er mes de la campaña digital en portales de viaje y redes sociales.
  - E. Reporte del alcance logrado del 2do mes de la campaña digital en portales de viaje y redes sociales.
  - F. Reporte final que incluya todas las métricas de alcance en las diferentes plataformas digitales a entregar a más tardar 2 semanas luego de concluida la campaña.
-

**Duración:**

Esta campaña tendría una duración de aproximadamente 5 meses, desde noviembre del 2023 hasta marzo del 2024, el primer mes para la producción de los materiales promocionales y los meses siguientes para la difusión de estos.

**Forma de pago:**

Los honorarios del consultor serán pagados contra la presentación y aprobación de los entregables.

**Calificaciones:**

- Agencia o firma del área de Publicidad y/o Comunicación.
- Experiencia profesional comprobada trabajando campañas de publicidad
- Experiencia en pautas, monitoreo y difusión de spots promocionales.
- Experiencia profesional comprobada en producción audiovisual (cine o TV).
- Personal técnico competente para colocación de publicidad exterior a nivel nacional.
- Manejo de software para postproducción (Adobe Premier, Final Cut, After Effects, etc.)
- Experiencia en montaje de eventos de alto nivel.

**Proceso de aplicación:**

Interesados, por favor remitir una carta de intención al correo electrónico **recursoshumanos@iesc.org** con el asunto "*Agencia Publicitaria para difusión de campaña*" además de:

1. **Portafolio profesional** que refleje de manera clara las calificaciones y experiencia relacionadas con esta consultoría.
2. Propuesta técnica con:
  1. **Propuesta de plan de trabajo de 4 meses para lograr completar todo lo requerido en esta consultoría.**
  2. **Propuesta de producción y colocación de publicidad basado en presupuesto estimado de RD\$1,000,000 que contemple la publicidad online, publicidad en Instagram, Tik Tok y YouTube, además de la producción y colocación de los diferentes entregables.**



Las aplicaciones incompletas no serán consideradas. Las aplicaciones serán recibidas hasta el viernes **8 de diciembre del 2023** a las 5:00 pm, hora de la República Dominicana.