

Consultoría para la elaboración de un plan de negocio para la venta de los servicios de un software sobre trazabilidad para empresas exportadores del sector agropecuario en la República Dominicana

Antecedentes

El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, creada en 1987 como Fundación de Desarrollo Agropecuario, Inc. (FDA), para contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura dominicana a través del apoyo a la generación y transferencia de tecnologías, la comunicación, capacitación, entrenamiento y formación de recursos humanos y la asistencia técnica.

A partir de 1998, la institución adopta su nuevo nombre, El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF), asumiendo de manera definitiva la preocupación por el manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales, y la sostenibilidad de la agropecuaria y forestal, al tiempo que reafirma el compromiso de continuar apoyando el desarrollo agropecuario nacional.

Para desarrollar su trabajo, el CEDAF ha definido las cinco (5) áreas prioritarias siguientes: 1) Innovación Tecnológica e Institucional; 2) Formación de Recursos Humanos; 3) Sostenibilidad, Recursos Naturales, Medio Ambiente y Cambio Climático; 4) Sanidad, Calidad e Inocuidad Agropecuaria; y 5) Tecnologías de la Información y Comunicación.

Contar con un plan de negocio es clave para evaluar la viabilidad de ofrecer un software de trazabilidad a empresas exportadoras del sector agropecuario. Esto permite analizar de manera integral los aspectos técnicos, financieros, operativos y comerciales del servicio que brindará el CEDAF. Dicho plan facilita la identificación de la demanda del mercado, el cumplimiento de normativas internacionales de calidad e inocuidad, la estructura de costos y las proyecciones de ingresos, reduciendo riesgos y apoyando la toma de decisiones estratégicas. Además, un plan de negocio bien definido asegura que el servicio de trazabilidad sea sostenible, competitivo y capaz de generar valor tanto para las empresas exportadoras como para el fortalecimiento institucional del CEDAF.

Objetivo general

El objetivo general de esta consultoría es elaborar un plan de negocio viable y sostenible, de ser posible, para proveer servicios de trazabilidad a través del uso de un software especializado para ello a empresas exportadoras de la República Dominicana.

Objetivos Específicos

1. Identificar el mercado potencial para ofrecer los servicios del software de trazabilidad a empresas exportadoras actuales y potenciales en la República Dominicana. Esto incluye un levantamiento de las empresas exportadoras en general y estimación de las que estén dispuestas a adquirir dicho servicio a precios alternativos posibles.
2. Determinar el precio idóneo para la venta del software a las empresas exportadoras que las mismas estén dispuestas a pagar y que sea rentable para el CEDAF, considerando la estructura de costos.
3. Analizar la oferta y demanda actual y potencial de servicios de trazabilidad en el país.
4. Determinar el nivel de conocimiento sobre trazabilidad y su importancia en las empresas exportadoras en la República Dominicana.
5. En la medida de lo posible, obtener información sobre la trazabilidad en otros países que se compare con lo que se quiere hacer en la República Dominicana.
6. Analizar la posibilidad de subsidio de otras entidades de apoyo al sector agropecuario en el país para que empresas exportadoras obtengan el servicio de este software sin que esto represente una carga financiera para las mismas.
7. Identificar las barreras en las empresas exportadoras que limiten su conocimiento sobre la importancia de la trazabilidad y la disposición para adquirir un software especializado para su trazabilidad. Esto puede incluir barreras técnicas, económicas y comerciales para la adopción del sistema de trazabilidad.
8. Diseñar el plan de negocio como una unidad comercial bajo la sombrilla del CEDAF considerando los costos marginales de la implementación del plan sin necesidad de considerar los costos hundidos en los que ya incurre el CEDAF.
9. El plan debe incluir un diseño de una estrategia de mercadeo y comercialización del software de trazabilidad, incluyendo todos los costos de dicho plan para el análisis de su rentabilidad. Proponer mecanismos de posicionamiento, segmentación de clientes y estrategias de precios.
10. El plan debe incluir un estudio de sensibilidad en cuanto a los costos y precios, incluyendo escenarios alternativos mínimos de precios que las empresas estén dispuestas a pagar y máximos de costos en los que se deba incurrir en la implementación del plan.

Perfil del profesional

- Profesional en Economía, Administración de Empresas, Agronegocios, Ingeniería Industrial, Ingeniería Agronómica o áreas afines.
- Estudios de posgrado en Planes de Negocio, Gestión Empresarial, Finanzas, Mercadeo o Comercio Internacional.
- Experiencia probada con evidencias en diseño de planes de negocio, investigación de mercados, diseño de estrategias de mercadeo y estrategias comerciales.
- Experiencia en proyectos de trazabilidad agroalimentaria o sistemas vinculados a exportación (Esto puede ser con apoyo complementario de algún otro profesional).
- Conocimiento de requisitos sanitarios, fitosanitarios y de trazabilidad para mercados internacionales (Deseable)
- Experiencia en consultorías para ONGs, sector público, cooperación internacional o proyectos de desarrollo.
- Capacidad de análisis, redacción técnica y presentación de resultados a alto nivel.

Alcance del trabajo

El alcance del trabajo debe responder al objetivo general y los objetivos específicos. Además, la propuesta debe contemplar la un plan de acción y la presentación de los resultados del plan de negocios.

Entregables

El consultor deberá entregar los siguientes productos:

1. Plan de trabajo para dar al traste con los objetivos esperados
2. Reporte del estudio de campo (Estudio de mercado) con el levantamiento de las informaciones de campo
3. Borrador del plan de negocio
4. Presentación del plan de negocio final en un taller
5. Documento del plan de negocio final

Presupuesto

El presupuesto máximo para la contratación del profesional es de **RD\$300,000.00**, que deberá incluir honorarios, impuestos, y todos los gastos de transporte para el levantamiento de las informaciones.

Condiciones de pago para la finalización satisfactoria del contrato

La duración estimada de la consultoría será de **3 meses**, contados a partir de la firma del contrato. El consultor deberá presentar un cronograma detallado de actividades y entregables.

Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de productos, de acuerdo con el siguiente esquema:

- 30 % contra aprobación del plan de trabajo.
- 40 % contra entrega y aprobación del borrador del plan.
- 30 % contra presentación en un taller del plan y el documento final.

Condiciones Generales

- El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) se reserva el derecho de rechazar cualquier propuesta que no cumpla con los requisitos establecidos en estos TdR.
- El profesional contratado deberá cumplir con todas las disposiciones legales y éticas durante la realización de la consultoría.
- Debe estar habilitado como proveedor del estado, generar facturas B15 y todas las certificaciones al día.
- El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) se compromete a brindar todo el apoyo logístico necesario para la realización de la consultoría.

Presentación de Aplicaciones

Interesados por favor, enviar su aplicación a: proyectos@cedaf.org.do incluyendo título de la consultoría en el correo. Fecha límite para presentación de propuestas: **10 de abril del 2026.**

Contacto

Para más información o para enviar su propuesta, por favor contactarse al correo electrónico proyectos@cedaf.org.do o al teléfono 809-565-5603.

