

Clúster Apícola Dominicano

**XII Congreso
Centroamericano
y del Caribe,
de Integración
y Actualización
Apícola.**



Quienes Somos

- El Clúster Apícola Dominicano es una Institución que agrupa a todos los integrantes de la Cadena Apícola, por una mejor calidad en la producción y distribución de los productos de la colmena para beneficio de sus miembros y los consumidores.

- Misión

"Somos una agrupación representante del sector Apícola Dominicano, facilitando a los actores relevantes de la cadena apícola, un espacio de diálogo y concertación para articular acciones que incidan en el fortalecimiento del desarrollo competitivo, sostenibilidad económica y ambiental del Sector."

- Visión:

- *"Ser una agrupación sostenible, representante del sector apícola, reconocida nacional e internacionalmente como el principal actor que propone, impulsa y ejecuta acciones para el desarrollo económico y ambiental de la Apicultura Dominicana."*

- Valores:

- •Conciencia Ambiental.
- •Responsabilidad Social.
- •Compromiso con la calidad.
- •Honestidad.
- •Transparencia.
- •Respeto.

- ANTECEDENTES:

En fecha 6 de junio del 2014, la Comisión Apícola de CONAPROPE, en su programa de trabajo para ese periodo, contemplo dentro de sus objetivos los siguientes:

- ❖ Creación de un Clúster Apícola CLUSAPIDOM.
- ❖ Presentación Proyecto Registro de Apicultores.
- ❖ Proyecto de Siembra de Plantas Melíferas.
- ❖ Preparación de una Ley de Fomento y Protección Apícola (depositada 26 Nov.).
- ❖ Promover el consumo de los productos apícolas mediante charlas en escuelas, asociaciones, junta de vecinos y participación en ferias y eventos.
- ❖ Promover la Asociatividad, apoyando la Formación de Asociaciones Apícolas.

Por otra parte, el Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal CEDAF, conjuntamente con la Red Apícola REDAPI y las Instituciones que los conforman, en fecha 18 de junio habían realizado una convocatoria para la creación de un clúster de la miel ClusMiel, a realizarse en fecha 27 de junio del 2014.

El proposito era acceder a los fondos que estaban disponibles para el desarrollo del sector apícola, a traves del Consejo Nacional de Competitividad CNC.

Hasta ese momento habían dos propuestas para la creación de un cluster apícola.

Posteriormente, el 16 de julio del 2014, mediante el esfuerzo conjunto de la Comisión Apícola, el Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal CEDAF y la REDAPI, se realiza una mesa de dialogo, en la cual se realizó un análisis FODA, se constituyó en asamblea y se eligieron los miembros de la Directiva del Clúster, para dar inicio a este proyecto, apoyado por el Consejo Nacional de Competitividad –CNC- y sustentado por una *Estrategia Competitiva y Plan de Acción, elaborados por el Comité Técnico* que surgió de esa mesa de dialogo.

El CEDAF acompañaría al clúster en la implementación del proyecto y se aseguraría de que las inversiones que hará la entidad con los recursos provenientes del BID, a través del Consejo Nacional de Competitividad/FONDEC se logren los resultados esperados en la ejecución del proyecto.

La REDAPI aportaría las experiencias y las iniciativas realizadas como referentes de los eventos desarrollados por ellos y de otras instituciones vinculadas a esta actividad, que hoy forman parte del Clúster Apícola Dominicano, participando en los temas de capacitación y organización de eventos (Capacitaciones, Congresos, Talleres y Ferias).

El **Clúster Apícola Dominicano CLUSAPIDOM**, sería el ente ejecutor del plan de acción que se concretizó en la propuesta aprobada por el CNC, en septiembre del mismo año.

Esa estrategia y plan de acción, enfrentaría la baja productividad y las deficiencias con la aplicación de técnicas e innovaciones adecuadas que caracterizan la gestión del apiario en las zonas producción donde el clúster actúa, cuyos efectos directos más importantes se manifiestan en:

- ❖ Organizaciones de apicultores con escaso nivel de desarrollo asociativo.
- ❖ Inadecuadas técnicas de producción.

- ❖ Baja productividad debido a la falta de apoyo técnico y financiero.
- ❖ Bajo niveles de competitividad de los productores apícolas.
- ❖ Conocimientos y herramientas de producción apícolas no adecuados para aumentar la calidad y competitividad de sus productos.
- ❖ Pobre conocimiento del sector exportador y sus exigencias para los productos apícolas.
- ❖ Pequeño tamaño de las explotaciones apícolas.
- ❖ Limitado acceso a financiamientos por parte de los pequeños y medianos productores.

CLUS



Clúster Apícola Dominicano DOM

Contribuir al mejoramiento de los niveles de calidad y comercialización de la producción apícola nacional

Mejora de la competitividad del clúster

Mejora de la gestión del mercado y comercialización de la miel y sus productos derivados

Mejora de la calidad, eficacia y eficiencia de los modos de producción de los miembros del clúster

Fortalecimiento de las relaciones de cooperación entre los miembros del clúster y de la capacidad para la gestión de programas y proyectos conjuntos

Estudio de mercado sobre la miel y productos derivados

Establecimiento Sistema de Información Apícola

Participación de ferias y eventos apícolas nacionales e internacionales

Establecimiento apiarios pilotos gestionados bajo técnicas de BPA e Inocuidad

Capacitación a pequeños productores apícolas en la gestión del apiario

Revisión Estrategia Desarrollo Competitiva

Capacitación fortalecimiento asociatividad del clúster

Divulgación, promoción y socialización del proyecto

Capacitación de capacitadores en gestión de apiarios bajo técnicas y normas de BPA e Inocuidad

PLAN DE ACCIÓN:

El plan de acción elaborado para apoyar el desarrollo de la apicultura en el país, contiene los módulos siguientes:



1.1-Estudio de mercado.

Para la comercialización y distribución de la producción de miel y productos derivados de la colmena, tales como, la cera, polen, jalea real, propóleos, apitoxina, abejas madres, entre otros, a ser producidas por el clúster como parte del esfuerzo por mejorar las ventas de los pequeños y medianos apicultores Dominicanos.

PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

1.2.-Establecimiento Sistema de Información de Apicultores SIA.

Que facilite la disponibilidad, procesamiento y elaboración de informes sobre las informaciones relacionadas con los productores apícolas, tales como las características geográficas de las zonas en que se encuentran los apiarios, los modos de producción, uso de tecnologías, de comercialización y de calidad.



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

1.3.-Participación en Ferias y Eventos (Santiago, Santo Domingo, SPM, Semana Científica UNPHU, Día del apicultor, Programas televisivos).



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

2.1.1-Capacitación de Capacitadores y Buenas practicas apícolas BPA.

Entrenar a los miembros del clúster en el uso y aplicación de Buenas Prácticas Apícolas e Inocuidad en la producción de miel y los productos derivados del apiario, para mejorar el nivel de calidad de los productos de la colmena en estado primario.



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

2.1.2-Formación de Apiarios Demostrativos.

Proveer recursos para el establecimiento de apiarios demostrativos, uno por cada zona de producción, cuya gestión se hará sobre la base de capacitar en el uso de las Buenas Prácticas Apícolas e Inocuidad a productores apícolas.



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

2.1.3-Capacitación de pequeños apicultores.

Apoyar los esfuerzos de capacitación que realiza la Red Apícola Dominicana en la Escuela Apícola establecida en las instalaciones del Jardín Botánico.

Se proveerán recursos para desarrollar seis eventos de capacitación en tres niveles de profundidad (apicultura básica, apicultura intermedia y apicultura avanzada).

PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

2.2-Control de Residuos medicamentos veterinarios y contaminantes de la miel.

En apoyo a las actividades del programa a ser ejecutado por el Ministerio de Agricultura, a través del Departamento de Inocuidad Agroalimentaria, el proyecto proveerá recursos para el transporte y pago a los laboratorios que analizarán las muestras colectadas de los diferentes apiarios. Ya se recibió la primera partida de análisis con resultados satisfactorios para abrir el mercado europeo.



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

3.1-Asistencia técnica y capacitación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión estratégica de miembros del clúster.

El proyecto proveerá recursos para entrenar a los miembros del clúster y demás actores económicos y técnicos involucrados en toda la cadena de valor sobre aspectos que conduzcan al fortalecimiento institucional del mismo.

PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

3.2-Fortalecimiento Asociatividad y Desarrollo organizacional del Clúster.

Crear conciencia sobre el valor de la asociatividad, logrando que los miembros de toda la cadena de valor apícola se incorporen a una asociación de apicultores y/o al Clúster Apícola Dominicano.



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

3.3-Divulgación, promoción y socialización del proyecto.

Para estos fines se contratarán servicios especializados para el diseño, elaboración, instalación o distribución, según corresponda el servicio, vallas, volantes y folletos explicativos del alcance del proyecto y cuáles son sus objetivos, adicionalmente se imprimirán Manuales de BPA e Inocuidad, Guías de implementación, Planes de siembra, Calendario Agrícola (1 por zona) para los eventos de socialización de los mismos.

PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

3.4-Contratación de especialista diseño y establecimiento de página WEB del Clúster. <http://www.clusapidom.org.do/>



PLAN DE ACCIÓN: (continuación):

3.5-Contratación de consultor Logística y Operaciones.

4.0-Coordination Administrativa Fiduciaria- UGA (CEDAF)



*Clúster Apícola
Dominicano*

Muchas Gracias por su atención