

Nichos de Mercado para la Apicultura Centroamericana y del Caribe: Retos y Oportunidades

Santiago Rivas
Consultor Internacional



**XII Congreso Centro Americano y del Caribe de
Integración y Actualización Apícola
Punta Cana, República Dominicana
Junio 2015**

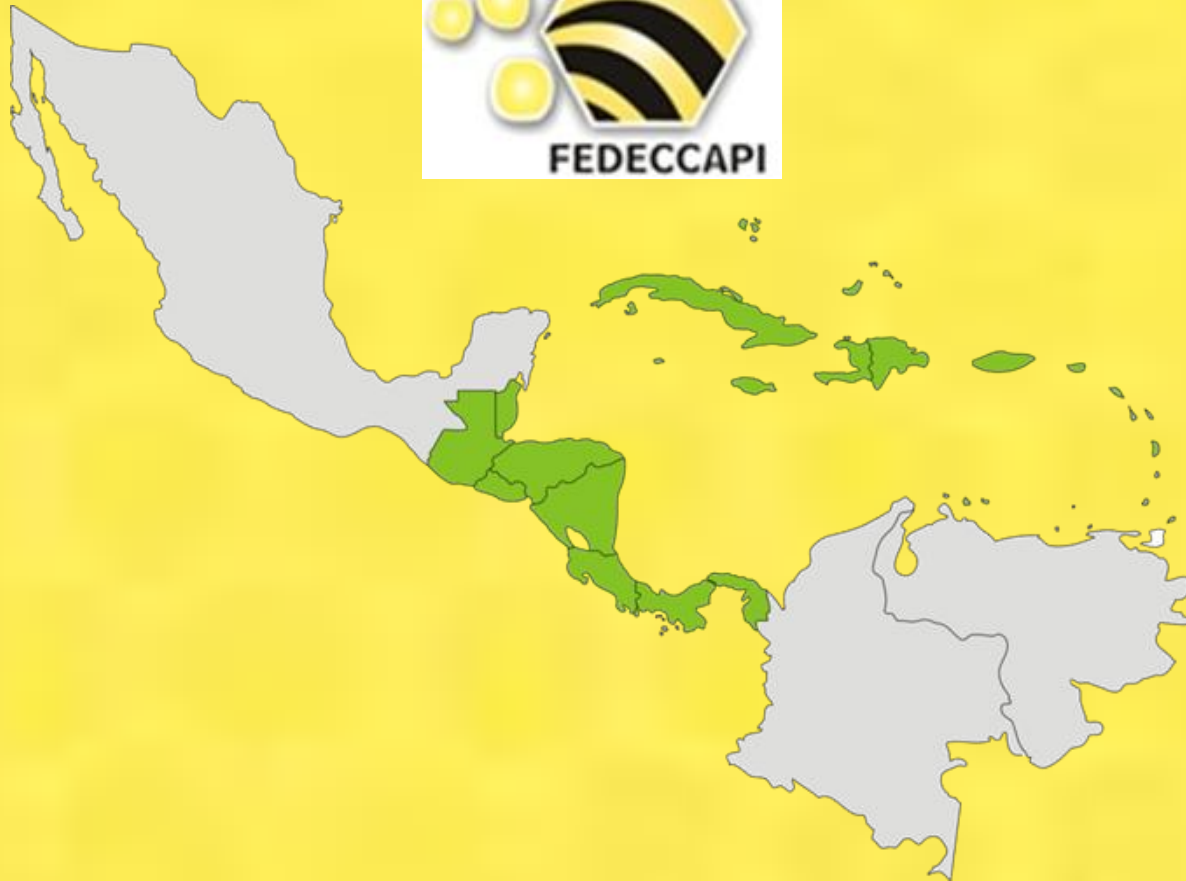
Tendencia al Incremento en Demanda de Productos de la Colmena



Valoración del consumo de alimentos naturales y saludables.

- **Reducción en la oferta:**
 - Pérdidas de colmenas.
 - Cambio Climático.
 - Disminución de zonas apícolas (urbanización, frontera agrícola)
- **Envejecimiento de apicultores.**
- **Costos de producción.**

Posibilidades de nichos de mercado para países con potencialidades para la apicultura:



IMPORTADORES DE MIEL

Estados Unidos 166,814 toneladas, US\$2.14-1.12/Kg.

Alemania: Alrededor de 90,000 toneladas, demás países de la UE menos de 40,000.00. Aprox. US\$3.25/Kg.

Dificulta captación de nichos por controlar el mercado Europeo, disposición a pagar determinados precios.

Japón 39,000 toneladas. Aprox. US\$1.9/kg.

Emergentes:

• **China, otros países asiáticos.**

• **Países del continente Africano :**

Ej. Angola, Rep. Centroafricana, Sur Africa.

(Según incrementos en PBI y nivel de vida).

Incremento en consumo.

Reducción en la producción (Presencia Loque Americana en Africa, cambio climático, etc.).

Incremento en costos de producción.

Inclusión de la miel como materia prima en industria farmacéutica y cosmética.

CARACTERÍSTICAS

- Consumidor promedio exigente.
- Valoración de comodidad y seguridad en productos.
- Consideración de aspectos relacionados al medio ambiente, salud, origen.
- Decisión de compra influenciado por respaldo del producto (servicio de garantía).
- Segmento de población interesada en productos extranjeros que muestren más seguridad que los de su país (Japón).
- Aproximadamente más del 60% consumo directo.





Miel Sabor del Año 2015

2014

Introducción de la categoría de Miel en Good Food Awards, Estados Unidos:

Reconocimiento a alimentos elaborados con respeto al medio ambiente y relación a tradiciones culturales comunitarias.



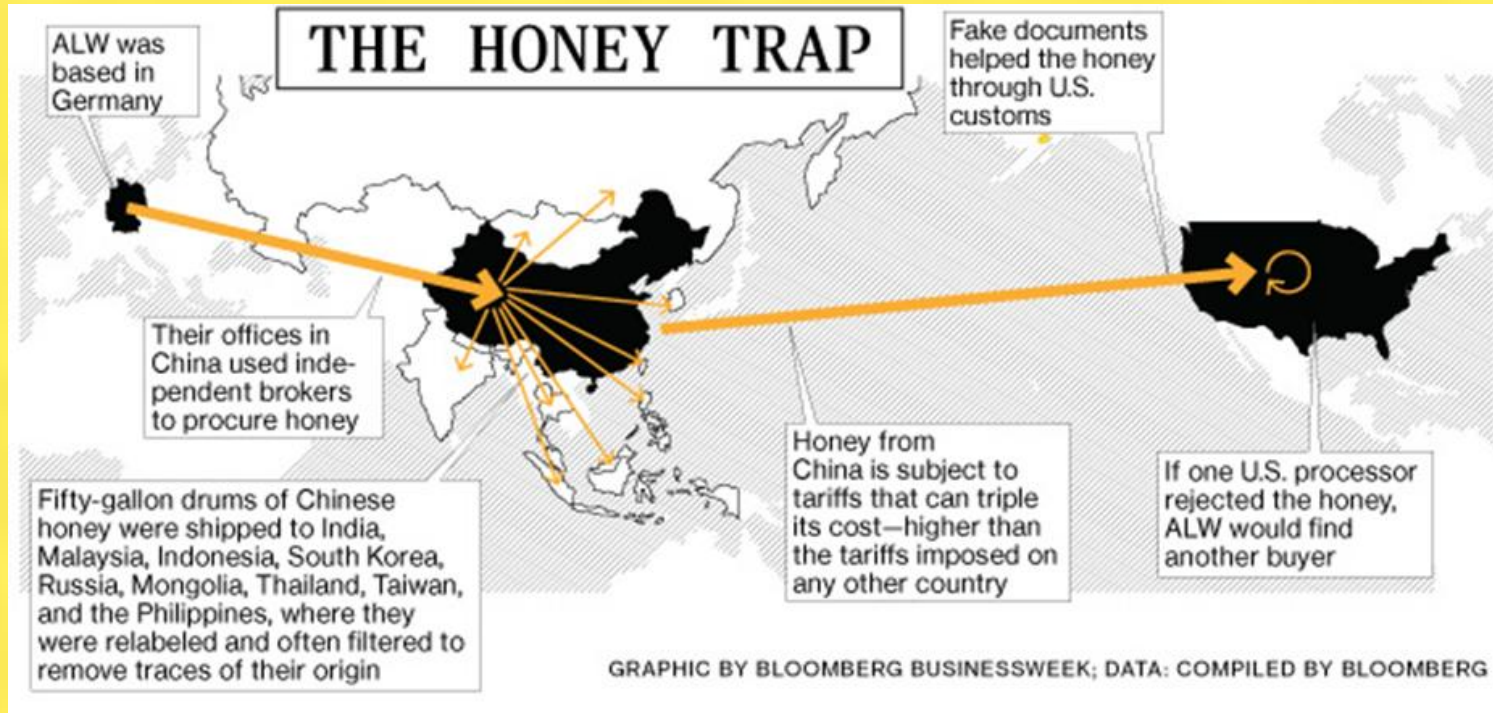
Incremento en producción mundial de miel (aprox. 1,500,000 ton.) de 35,000 ton. en última década bajo condiciones **desfavorables???**.....

Adulteración: jarabes derivados de arroz, trigo, maíz, etc.

Extracción de miel inmadura:

Reducción humedad (35%) mediante bombas de vacío (efecto en propiedades químicas)





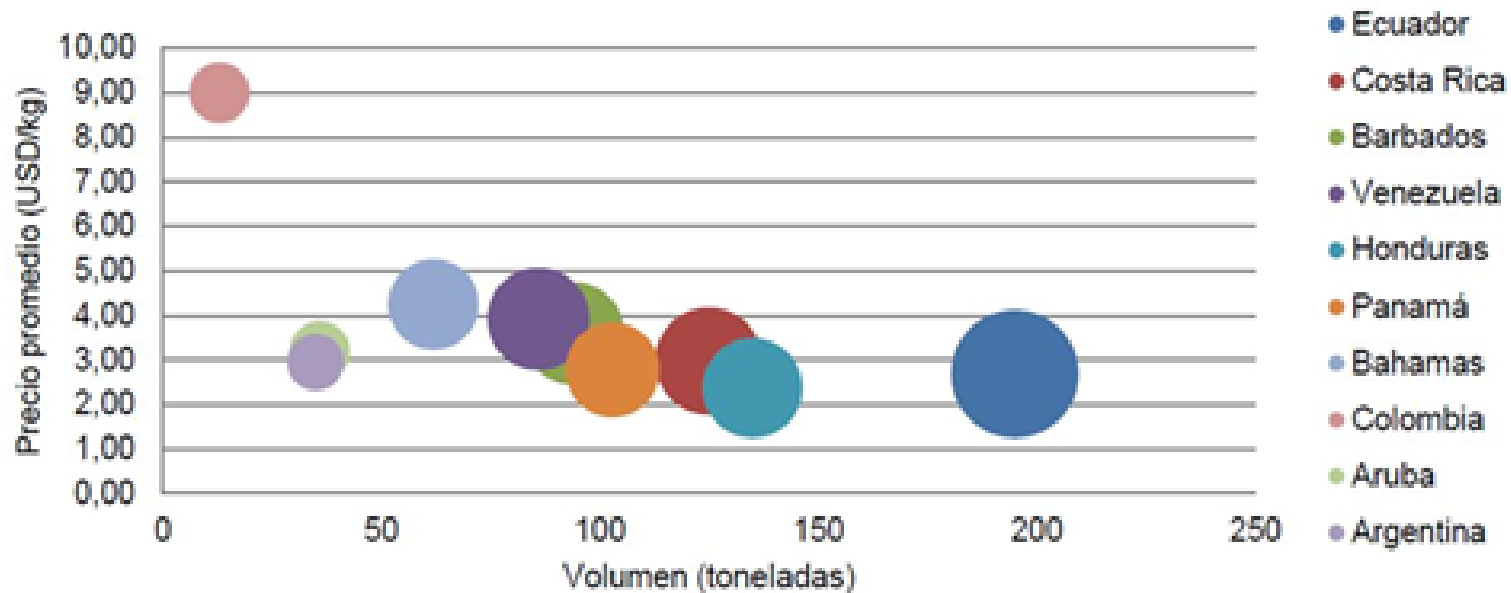
2008-2012

Groeb Farms:

Importación fraudulenta de
50-60 millones de lb. miel China



¿Latinoamérica y el Caribe? Principales Importadores



Fuente: Odepa-Agrimundo con datos de Trade Map.

Nota: el tamaño de los círculos representa el valor total importado.

Oportunidad: Desarrollo de Mieles Diferenciadas

Promover la no dependencia de un mono producto comercializado a granel (menor precio).

- Caracterización organoléptica, físico-química y floral. (Miel de Campeche, Cambrón, Bejuco de Indio, etc.)
- Mieles con identidad de origen.
- Mieles relacionadas a flora con probadas propiedades medicinales. (Ej. Inhibina, Factor Antibacteriano no H₂O₂)
- Mieles Orgánicas, biodinámicas o naturales.



Mercado Doméstico o Local

Evidencia de incremento:

- Interés en consumo de productos naturales
- Turismo.
- Mejoramiento en poder adquisitivo.



Prevalencia de bajo consumo:

- Aspectos culturales (hábitos alimenticios que no incluyen la miel).
- Desconocimiento de beneficios.
- Existencia de sustitutos más baratos.
- Inconvenientes y desventajas en consumo.
- Dificultades en ubicación del producto.
- Esquemas de pagos poco atractivos en canales de distribución.
- Prevalencia de mieles adulteradas



Posibilidades

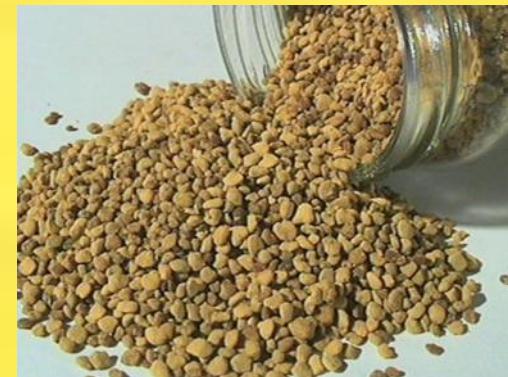
- Difundir informaciones sobre beneficios a la salud humana y formas de consumo (recetas).
- Fomentar la comparación con productos de mayor valor, ej. dulces artesanales.
- Diseñar presentaciones adecuadas y accesibles a sectores de bajo poder adquisitivo.
- Promover un mecanismo de certificación de mieles puras e inocuas.
- Identificación y promoción de puntos de venta estratégicos.
- Fortalecer poder de negociación.



Otros Productos de la Colmena

Polen:

- Principales importadores EE.UU, Japón y Unión Europea (Alemania, Francia y Reino Unido). US\$ 5-13/kg.



Propóleos

- Principal Importador Japón. US\$10-35/Kg. (E.U.).

Jalea Real: US\$23.00/4onz.

Apitoxina (Veneno de abejas)



Material Vivo

Mercado Internacional:

Estados Unidos:



- Reducción mortandad a 15% y restablecimiento de 2.8 millones de Ha. de hábitat para polinizadores.
- Restricciones sanitarias a la importación.
- **NO AFRICANIZACIÓN.**
- Autorización de importaciones limitadas a Canadá y Nueva Zelanda.
- Importaciones de otros países sólo para fines de investigación.



Latinoamérica y el Caribe

- Restricciones sanitarias a la importación.
- Predominio de limitada cultura de cambio de abejas reinas y no disponibilidad de material vivo certificado.

Nicho de Mercado: nuestros apicultores y apicultoras

- Motivación mediante Unidades Demostrativas.
- Identificar y reproducir ecotipos adaptados a los territorios.
- Definición de costos de producción.



Polinización de Cultivos



Aguacate
Cucurbitáceas: Melón, Sandía, etc,
Cultivos bajo Invernaderos
Café.



Latinoamérica y el Caribe cuentan con extraordinario potencial para aspirar a liderar el mercado mundial de productos de la colmena y suplir las necesidades de sus países con productos apícolas de calidad y valor agregado:

- Oferta floral variada y abundante.
- Condiciones ecológicas óptimas.
- Alta proporción del área apícola califica para el desarrollo de la apicultura orgánica.
- Territorios con baja prevalencia de enfermedades apícolas.



- Interés de articulación público-privada en la promoción de la apicultura
- Fortalecimiento de la inocuidad y calidad.
- Iniciativas de diversificación y desarrollo de productos apícolas.
- Variabilidad genética que permite detectar, preservar y multiplicar ecotipos locales.
- Capacidades y experiencias disponibles.





- Acuerdos de Comercio con Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA) y Europa.
- Ubicación estratégica.
- Apicultores organizados.
- Posibilidades de exportación dirigida a mercados étnicos.
- Aprovechamiento de acceso a mercados de alta rentabilidad con productos orgánicos, caracterizados y de comercio justo.



El mejor aprovechamiento de estas potencialidades implica asumir retos sociales, ambientales y tecnológicos que interactúan entre si conformando situaciones limitantes.

Estas situaciones deben ser abordadas en forma integral y participativa como región.



**Gracias
por su atención**

