

## **Evaluación de variedades de berenjena (*Solanum spp.*) para el pueblo étnico en los Estados Unidos**

Raquel Uchôa de Mendonça y Frank Mangan

Dept. Plant, Soil & Insect Sciences, French Hall, University of Massachusetts, Amherst, MA  
EEUU. [fmangan@umext.umass.edu](mailto:fmangan@umext.umass.edu)

La población étnica en Los Estados Unidos ha experimentado un cambio substancial en las últimas décadas, con más de 33 millones de personas en los Estados Unidos fueron nacidas en otro país. Más del 50% de esta población proviene del Latinoamérica y al 25% de Asia. En Boston, la capital de Massachussets, 25% de la población fue nacida fuera del país. Los miembros de estas comunidades étnicas desean continuar con el consumo de los cultivos que forman parte de sus dietas, de tal modo le da a los granjeros la oportunidad producir estos cultivos con un mercado más amplio. Investigadores de la Universidad de Massachussets llevan varios años implementando investigación sobre la producción de cultivos que son populares entre los nuevos grupos étnicos. En el 2005, Se evaluaron siete variedades de berenjena, cinco de las cuales son populares entre grupos étnicos que se encuentran en Massachussets. Para comparación, dos variedades del ensayo son cultivadas por muchos agricultores en Massachussets, 'Neon' y 'Black Beauty'. Dos variedades son populares entre asiáticos, 'Kermit' y 'Orient Charm'; dos son populares entre brasileños, jiló (variedades 'Comprido Verde Claro', y 'Morro Redondo'); y una variedad popular entre latinos, 'Zebra' (también conocido en el mercado latino como "Berenjena Dominicana"). Se transplantaron las plantillas al 3 de junio. Se cultivaron con plástico negro con riego por goteo y se añadió fertilizante según el análisis de suelo. Se cosechó cuando cada variedad llegó al tamaño que quiera el mercado. Las variedades estándares, 'Neon' y 'Black Beauty' tuvieron mejores rendimientos, seguido por 'Orient Charm', 'Zebra', 'Morro Redondo', 'Comprido Verde Claro' y 'Kermit'. En el futuro, se recomienda evaluar la rentabilidad de las variedades, comparando el costo de producción y el precio que da el mercado de cada variedad.