

Comercialización de la producción orgánica en la República Dominicana.

Juan Reyes Frometa

Licenciado en economía. Maestría en Ciencias en Ecología y Medio Ambiente. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU/CEDAF). juarefro@hotmail.com

La comercialización de los productos orgánicos es uno de los grandes escollos que presenta la agricultura orgánica en el país, ya que se desconocen las vías de comercialización usadas por los pequeños agricultores y no reciben precios justos por sus productos. El estudio se justifica al plantear la mejora de los sistemas de comercialización actualmente existentes para la ayuda del proceso. Teniendo en cuenta este aspecto, el objetivo de este estudio plantea la búsqueda de nichos de mercados que puedan asegurarle al productor precios mas justos y que se reconozcan sus productos por las virtudes que pueda presentar al consumidor a nivel nacional e internacional, además de conocer las vías de comercialización que actualmente están utilizando los pequeños productores orgánicos. Este tipo de reconocimiento e incentivo ayudaría al productor a una explotación del recurso tierra con la garantía de sostenibilidad que brinda la agricultura orgánica. Con las visitas realizadas a mas de una veintena de asociaciones y productores orgánicos y usando una metodología de visitas en campo y entrevistas a los productores y asociaciones se han obtenidos resultados que nos indican que no existe un mercado oficial para los pequeños productores orgánicos y que se requiere asesoría por parte de instituciones privadas y el sector oficial.