



SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA

**LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS
Y EL SECTOR FORESTAL**

**SOCIALIZACIÓN DE PUEMBO II Y MECANISMO
FACILITY EN LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Pedro Pablo Peña C.

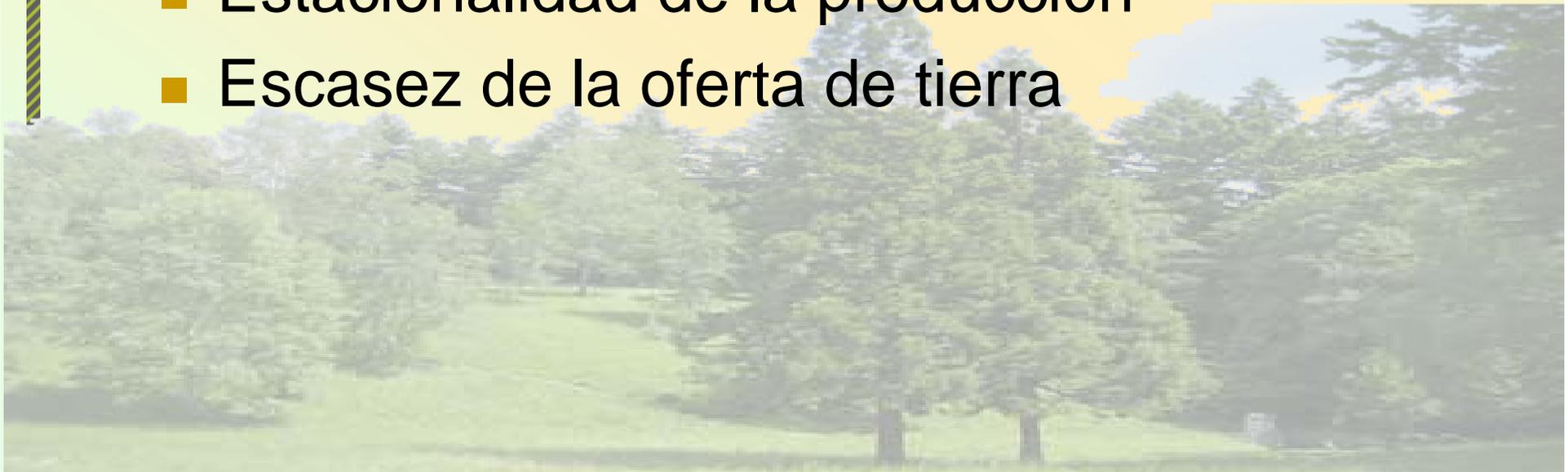
**Subsecretario de Estado de Planificación
Sectorial Agropecuaria**

Jarabacoa

24 de Mayo - 2007

CARACTERÍSTICAS DE LA AGRICULTURA

- Fluctuaciones de la producción.
- Baja elasticidad de la oferta
- Baja elasticidad de la demanda
- Proceso de producción de largo plazo
- Estacionalidad de la producción
- Escasez de la oferta de tierra



INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA MACRO

- Para devolver el equilibrio a una economía abierta que lo ha perdido o para mantenerlo una vez lo haya obtenido, la política macroeconómica utiliza tres tipos principales de instrumentos:
 - Política fiscal y Monetaria
 - Política comercial y de tipo de cambio
 - Política financiera (control de capitales y endeudamiento)

LA POLÍTICA MONETARIA

- Esta actúa sobre las condiciones del crédito interno de la economía. Las variables claves de esta política son:
 - La tasa de interés y
 - El volumen de crédito a disposición de la economía.
- Esta política puede convertirse en una política sectorial que modifique la asignación de recursos entre los sectores, mediante condiciones preferenciales sobre los volúmenes y el costo del crédito para el sector considerado prioritario.

LA POLÍTICA FISCAL

- La política fiscal engloba cuatro aspectos principales:
 - Gastos corrientes
 - Transferencias
 - Nivel impositivo
 - Manejo de las empresas públicas (donde existen)

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y EL SECTOR AGROPECUARIO

- Al analizar los efectos de las políticas macro sobre el sector agrícola es necesario *diferenciar* la existencia de una agricultura dual:
 - 1) Una agricultura capitalista empresarial
 - 2) Una agricultura campesina con un alto grado de atomización.
- Cada tipo de agricultura tiene una respuesta específica y diferente a los estímulos de las políticas macroeconómicas.

FACTORES QUE DETERMINAN LA PRODUCCION AGRICOLA Y FORESTAL

Hay cinco elementos que determinan la producción y la distribución de ingresos en la agricultura Y la foresta:

- 1. La tecnología de producción**
- 2. La dotación de los recursos**
- 3. Los criterios de decisión de los productores, que pueden ser:**
 - ❑ Maximización de utilidades,
 - ❑ Aversión al riesgo,
 - ❑ Satisfacción de las necesidades de las familias o simplemente la supervivencia.

FACTORES QUE DETERMINAN LA PRODUCCION AGRICOLA Y FORESTAL

4. Las condiciones de los mercados relevantes

5. La política macroeconómica, por medio de:

- Impuestos,
- Tasa de cambio,
- Subvenciones,
- Inversiones,
- Crédito

Los primeros tres elementos y parte del quinto, determinan la formación de la oferta de productos agrícolas.

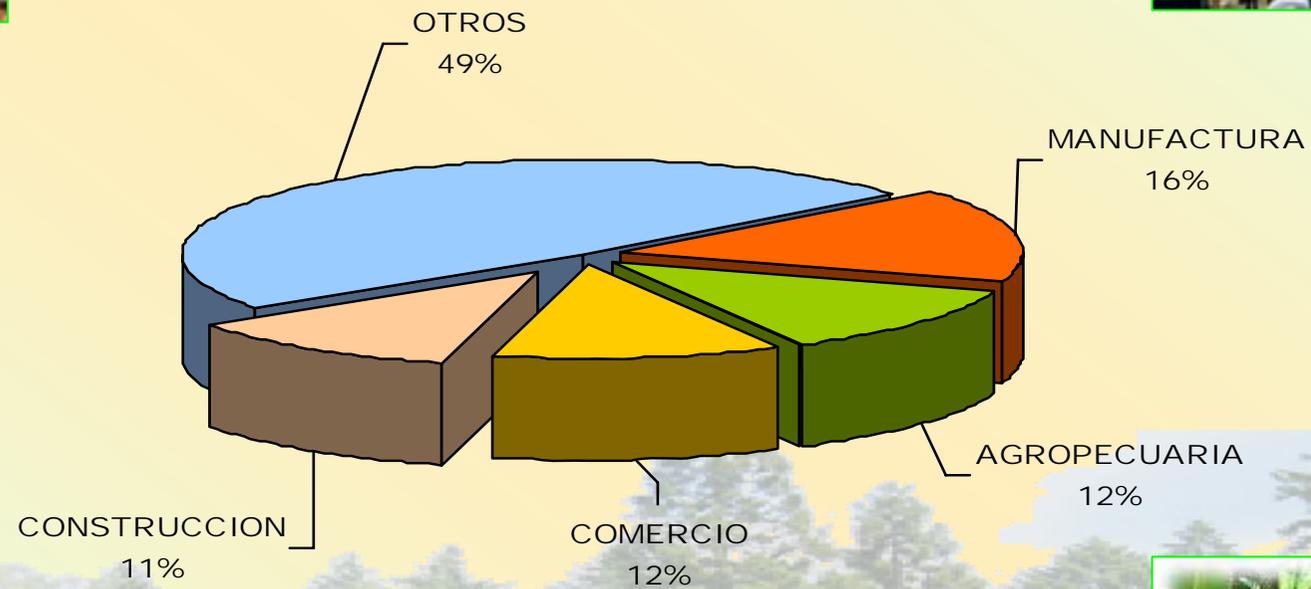
El cuarto determina los precios de los mercados de bienes agrícolas.

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y EL SECTOR AGRÍCOLA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

La estructura económica de la República Dominicana ha sido transformada en los últimos 50 años. De ser una economía fundamentalmente agrícola se ha convertido en una economía basada en los servicios y la manufactura como las principales fuentes de empleos, divisas e ingresos.

Durante los 50s y 60s la actividad agrícola representaba más del 27% del PIB. La contribución de la agricultura por un largo período se había reducido desde 22.6% en 1970 a 13.4 en 1990. En el año 2006 la agricultura representó el 12 % del PIB.

Participación Relativa en el PIB 2004



LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ...

Contexto Macroeconómico

Desde 1950, la República Dominicana ha tenido varios ciclos de crecimiento económico:

❑ **1950 al 1958**

El PBI real creció a 6.5% por año, pero luego se redujo bajo presiones políticas y la Guerra de Abril de 1965.

❑ **Después de 1966:**

- ✓ Un ambiente externo favorable y la estabilidad política contribuyeron a acelerar la tasa de crecimiento por los 10 años subsiguientes.
- ✓ Las políticas gubernamentales promovieron activamente la inversión a través de la exoneración de impuestos al sector privado lo que permitió un aumento en las inversiones en la industria de sustitución de importaciones, la construcción y algunas actividades de exportación.

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ...

Contexto Macroeconómico

1979

- Aumento de los precios del petróleo

1981

- Caída de los precios mundiales del azúcar.

Estos hechos provocaron un déficit en la balanza comercial y fiscal del país. El gobierno enfrentaba un déficit fiscal debido a la pérdida de las empresas públicas (CORDE).

Los controles de precios, las tasas de cambio irrealísticas e inapropiadas, las políticas de exportación y otras deficiencias estructurales exacerbaban la situación.

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ...

□ **Mediados de los 80s**

Un ambicioso programa de inversiones públicas dirigido a restaurar el crecimiento económico, puesto en ejecución por un nuevo gobierno, condujo a una situación de alta inflación y depreciación de la moneda nacional a finales de los 80s, lo que fue el preludio de la peor crisis económica que vivió el país en el Siglo XX (solo superada por la crisis vivida durante la pasada administración durante los años 2003 y 2004).

□ **1990**

- ✓ El PIB cayó al 6 %, el déficit fiscal consolidado alcanzó el 5% del PIB, la tasa de inflación fue de 79%, y la tasa de cambio oficial se depreció en un 60%.

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ...

- Una restringida política monetaria que provocó una drástica reducción del crédito interno, junto al control en la tasa de cambio oficial, permitieron una significativa reducción de la inflación después de 1992.
- Durante el período 1991-2000 el ingreso per capita creció a 4.1 por ciento. Desde la llegada del nuevo Gobierno del Excelentísimo Señor Presidente de la República, Dr. Leonel Fernández R., la estabilidad económica ha mejorado considerablemente.
- Cambios en el ambiente externo, particularmente la entrada en vigencia del DR-CAFTA presenta retos y oportunidades para el país en el mediano y largo plazos.

LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ...

“Para este gobierno es algo sagrado mantener la estabilidad macroeconómica en la República Dominicana y mantener esa estabilidad fundamentalmente es un acto de confianza en las actuales autoridades porque han demostrado, en todo caso, visión, prudencia y racionalidad y los mercados siempre responden a ese tipo de conducta.”

- **Dr. Leonel Fernández, Excelentísimo Señor Presidente de la República, discurso pronunciado el 16 de mayo de 2007, en el acto de celebración del Día del Agricultor, La Vega.**

COMERCIO Y POLÍTICAS DE PRECIOS

- ❑ En la República Dominicana la reforma comercial se ha llevado a cabo frente a un decrecimiento significativo de la rentabilidad de la agricultura tradicional.
- ❑ Las políticas comerciales impusieron fuertes impuestos a las exportaciones tradicionales y las políticas de precios mantuvieron los precios para los consumidores urbanos relativamente bajos a través de controles y subsidios.
- ❑ La reforma comercial iniciada en 1990 y la membresía del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC) trajeron consigo mayores esfuerzos de liberalización de la economía en 1994.

La Agricultura y las Políticas

•Comercio Agrícola

- Hasta mediados de los 80s las exportaciones tradicionales, tales como azúcar, café, cacao y tabaco, representaron mas del 50% del total de las exportaciones.

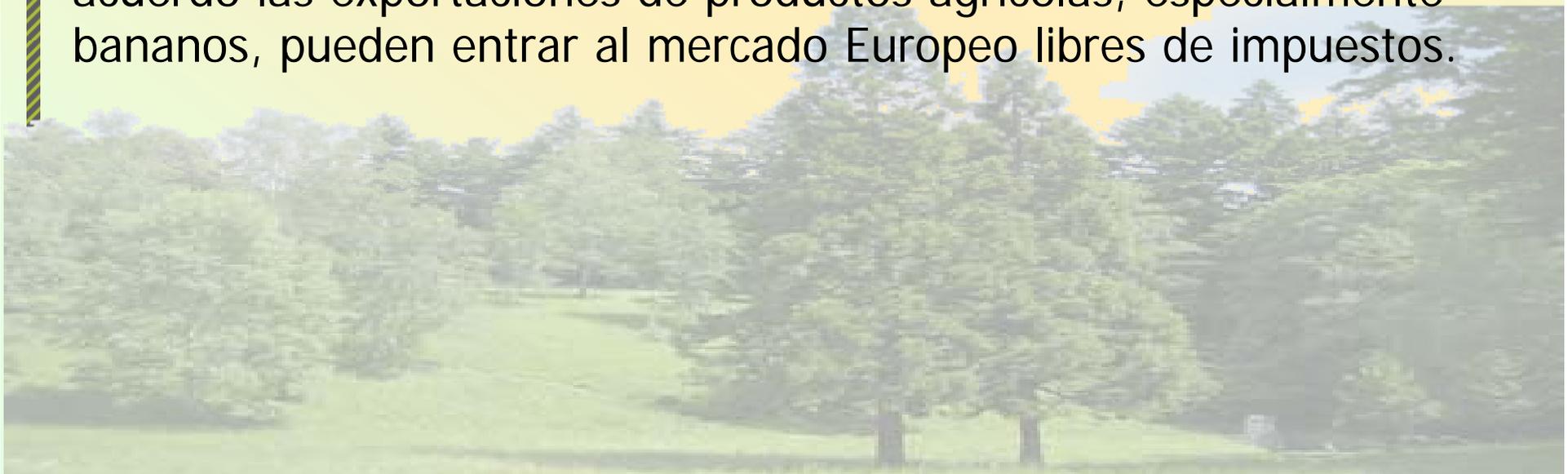
- Para el final de los 90s los roles cambiaron y las exportaciones de las zonas francas representaban mas del 80% del total de las exportaciones.

- Sin embargo, las exportaciones no-tradicionales crecieron a una tasa promedio anual de 11.5% durante los 90s. En particular, las exportaciones agrícolas no tradicionales incrementaron su participación en las exportaciones totales que fueron generadas fuera de las zonas francas de un 11.7% en los 90s a un 26.7% en 2001.

La Agricultura y las Políticas

Comercio Agrícola

- El país se ha beneficiado de mercados preferenciales en Estados Unidos a través de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe y del Mercado Preferencial Azucarero Americano.
- Algunos productos tienen acceso preferencial al mercado de la Unión Europea debido al Acuerdo de Cotonou. En virtud de ese acuerdo las exportaciones de productos agrícolas, especialmente bananos, pueden entrar al mercado Europeo libres de impuestos.

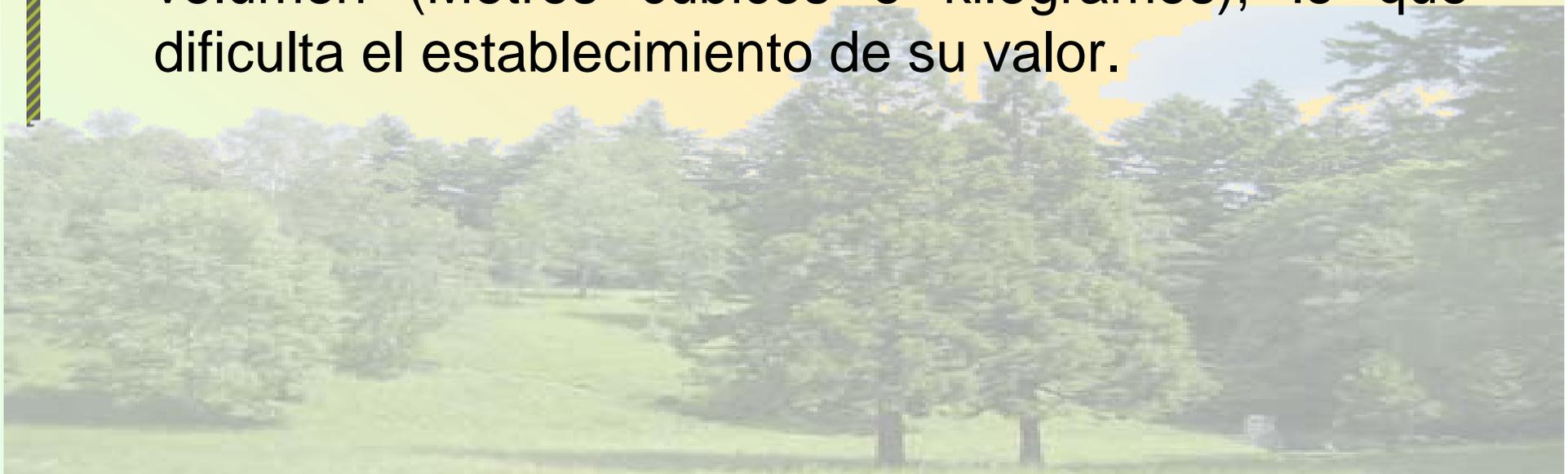


PRINCIPALES MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES NACIONALES



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR FORESTAL

- El sector forestal representa una pequeña proporción de la estructura económica del país
- Basado mayormente en los mercados internos
- Las estadísticas sobre la producción nacional de productos forestales se presentan mayormente en volumen (Metros cúbicos o kilogramos), lo que dificulta el establecimiento de su valor.



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR FORESTAL

- El sector forestal es incluido en las Cuentas Nacionales del país asociado con la pesca, dos renglones a los que no se les ha asignado la importancia debida.
- La participación del sector Silvicultura y Pesca en el PBI total del país es de alrededor **1 %**, (Rodríguez, 2004).
- Existen unas **70,000 hectáreas** de plantaciones forestales de diferentes especies, con fines comerciales.
- Unos 2 millones de personas visitan los diferentes Parques Nacionales que integran el SINAP, aportando recursos que sobrepasan el **US\$1 millón de dólares al año**.

AREA TOTAL

4.8 Millones de Has. (48,442 KM.2)



AREA AGRICOLA



1.7 Millones de Has.

AREA DE BOSQUES



2.2 Millones de Has.

OTRAS AREAS



0.9 Millones de Has.

AREA BAJO IRRIGACION



300 Mil Has.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR FORESTAL

- ❑ **Superficie terrestre del país:** 4,198,000 Has
- ❑ **Tierra de vocación forestal:** 67% del territorio
- ❑ **Utilización de la tierra:**
 - 38% del territorio utilizado adecuadamente
 - 24 % sobre utilizado
 - 35% subutilizado
- ❑ **Superficie con bosque:**
 - 1,585,300 Has (32.9 % del territorio)
 - 5.8% conífero
 - 17.2% latifoliado húmedo
 - 9.2% latifoliado seco
 - 0.7% humedales

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR FORESTAL

Superficie en áreas protegidas: 1,150,000 Has (24% del país); 86 sitios / 13 categorías

Superficie bajo manejo forestal: 47,917 Has

Superficie en plantaciones: 70,000 Has

Superficie de manglares: 32,520 Has

Demanda anual de madera: 760,000 m³

Importación de madera y sus derivados: US\$241 millones (2005)

Producción industria maderera local: 85,000 m³ por año (12.5% demanda)

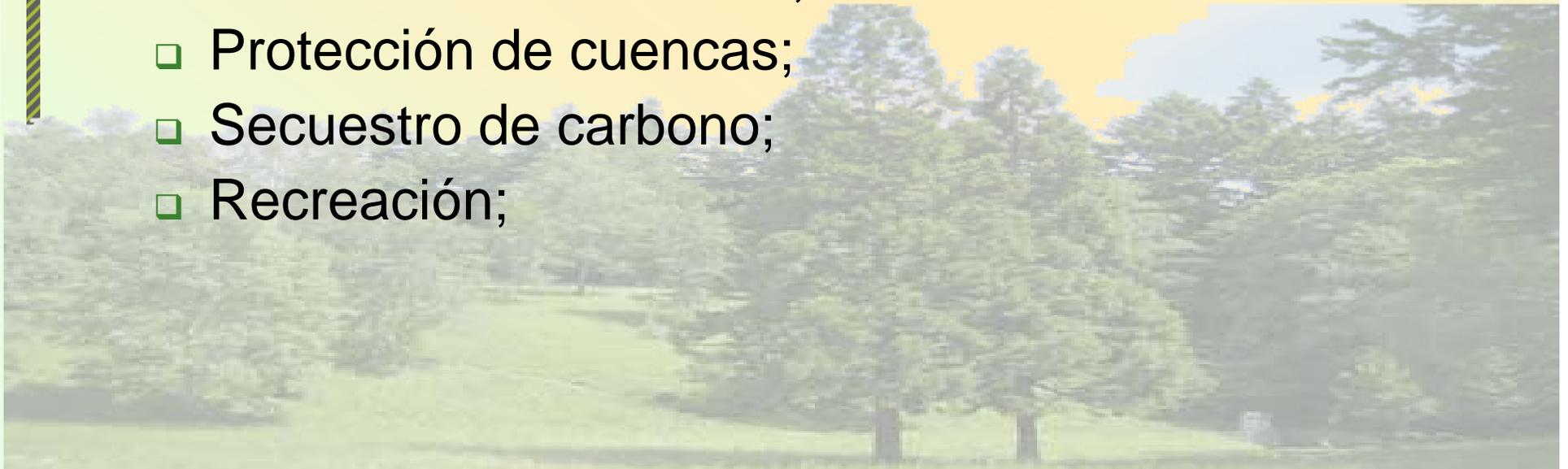
Contribución al PBI total: 1%

CONCLUSIONES

- La República Dominicana se ha estado orientando hacia una economía de servicios;
- Esto implica hacer una reevaluación de la foresta como una actividad terciaria, productora de servicios ambientales.
- Por lo tanto es importante saber cuales servicios forestales están disponibles y el valor de los mismos.

CONCLUSIONES

- La utilización de los productos forestales se ha enfocado principalmente en la extracción de madera con muy poca atención al potencial de ingresos de los servicios ambientales tales como:
 - ❑ Estabilización del clima;
 - ❑ Protección de cuencas;
 - ❑ Secuestro de carbono;
 - ❑ Recreación;



CONCLUSIONES

- El sector forestal posee un gran potencial económico en nuestro país, pero primero deben realizarse cambios dentro del sector que puedan conducir a un crecimiento económico;
- Se necesita la activa participación de las comunidades locales, los residentes rurales y los productores e inversionistas forestales;

CONCLUSIONES

- La relativamente baja participación del sector forestal en el PIB se debe a que las Cuentas Nacionales no incorporan el aporte total del sector, limitándose a medir solo su valor monetario.
- Es necesario incorporar las externalidades positivas que genera la producción forestal, al mismo tiempo que se minimizan o eliminan las externalidades negativas.

CONCLUSIONES

- Las políticas macroeconómicas han estado orientadas a favorecer el sector urbano/industrial en detrimento del sector rural (forestal / agrícola);
- Los efectos beneficiosos de las políticas sectoriales, en muchos casos, son reducidos y hasta eliminados por los efectos negativos de las políticas macroeconómicas.

RECOMENDACIONES

- Establecer mecanismos de coordinación y planificación intrasectorial e intersectorial
- Crear incentivos para la inversión y protección forestal que tiendan a la conservación del bosque y los recursos hídricos
- Promoción de la producción forestal sostenible con fines comerciales
- Promoción del aprovechamiento integral del bosque y generación de valor agregado

Muchas Gracias...

