

Universidad Nacional Pedro Henriquez Ureña

Fundación Agricultura y Medio Ambiente

Título:

El potencial de la producción orgánica de pequeños agricultores dominicanos y su comercialización a nivel nacional e internacional

Expositora:

Ing. Benita Betania García Rosario

Santo Domingo, R.D.

Autores del Estudio

Dante Jhenner Castillo Ogando
Benita Betania García Rosario

Juan Reyes Fromenta
Dra. Andrea Brechelt
Fundación Agricultura y Medio Ambiente
(FAMA).

fama_rapal@yahoo.com

fama@verizon.net.do



Introducción

- La República Dominicana es el mayor exportador de bananos y cacao orgánico a nivel mundial. Sin embargo existe muy poco conocimiento sobre el potencial para la producción orgánica y la comercialización de otros rubros.

Cont. Introducción

- Este potencial depende de la tecnología utilizada por los agricultores, la oferta permanente de productos de calidad, que sean interesantes para el mercado y que se adapten al sistema de comercialización establecido en el país.

Objetivos generales:

- Obtener una radiografía de la situación actual de la producción y comercialización orgánica en el país, para determinar las fortalezas y debilidades que presenta. Con estos conocimientos se realizarán planes que mejoren la producción y comercialización a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos específicos:

Reconociendo que en época de tratados comerciales internacionales, los pequeños agricultores dominicanos solamente tendrán una oportunidad de inserción a los mercados, produciendo rubros especiales con valor agregado, se realizó un estudio con los siguientes objetivos:

- La identificación de la tecnología orgánica utilizada por los pequeños agricultores dominicanos y su consecuencia para la productividad de la finca y la calidad de los productos obtenidos.

Cont. Objetivos específicos:

- Un levantamiento general de la producción orgánica actual de pequeños agricultores para definir la variedad, cantidad y época de la oferta.
- La identificación de las vías de comercialización actual de estos productos.
- La determinación de las mejores opciones de comercialización para colocar los productos en el mercado nacional e internacional.

Metodología

- Esta investigación, está basada en una recopilación de datos, obtenidos por medio de entrevistas, fotos, revisión de literatura y visitas al campo realizadas a pequeños productores de la República Dominicana.
- Para realizar este trabajo, se han unido una serie de instituciones tales como: Fundación Agricultura y Medio Ambiente (FAMA), Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), Centro de Estudios para el Desarrollo Agro Forestal (CEDAF), Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), entre otras.

Metodología estadística

- Los resultados porcentuales presentados, están basados en un censo realizado a las instituciones pertenecientes a la cooperativa de productores orgánicos (COOPRORGANICO) y otras instituciones de producción, que fueron tomadas en cuenta por su aporte a favor de la agricultura orgánica.
- Han sido encuestados 332 productores representados por 19 instituciones.

Temas de investigación

- La investigación está enfocada principalmente en:
 - la tenencia de la tierra,
 - La tecnología aplicada,
 - Un inventario de la producción y,
 - la comercialización del producto.

Resultados de campo

Primera Parte

La tenencia de la tierra

Edad de los que trabajan la tierra

■ 10-19 años	0.94%
■ 20-39 años	14.08%
■ 40-59 años	49.77%
■ 60-79 años	33.33%
■ 80-99 años	1.88%

Forma de explotación de la tierra

- El **76.55%** de los encuestados trabaja su propia tierra, mientras que un 13.27% trabaja tierra prestadas.
- Las tierras arrendadas y las trabajadas al 50% tienen porcentajes respectivos de 1.33% y 2.21%.

Derecho de propiedad

- El **46.67%** obtuvo la tierra por compra.
- 30.95% por herencia.
- 9.05% a través de reforma agraria.
- 7.62% por ocupación de tierra del estado.

Tipo de documento

- Título de propiedad el **38.22%**.
- Contrato con notario 19.90%.
- Papel del alcalde 14.66%.
- Ningún documento 19.90%.

¿Le gustaría titular su tierra?

- El **96.3%** contestó que sí, un 2.78% dijo que no y un 0.92% contestó que no sabe.
- De los que contestaron que sí:
 - El **62.16%** le gustaría titular su tierra para darle seguridad.
 - El 21.62% para obtener financiamiento.
 - El 16.22% para darle mas valor.

¿Por qué no han titulado su tierra?

- Falta de recursos 40%.
- Falta de facilidades 38.1%.
- Negligencia 21.9%.

Segunda Parte

Análisis de las tecnologías
utilizadas

Para la tecnología aplicada, los resultados fueron:

El sistema de cultivo más utilizado es el cultivo mixto, con un **90.48%**.

La preparación de la tierra se fundamenta en labranza mínima con un **77.21 %**.

Los fertilizantes más utilizados son:

- Estiércol **51.02%**
- Compost **45.58%**, y
- Abono verde. **44.22%**

Para la tecnología usada, los resultados fueron:

- Para el control de plagas y enfermedades se usan cultivos mixtos y diversificados (61.90%), cercas vivas (44.56%) y la rotación de cultivos(43.20%).

Los extractos de plantas mas utilizados son:

- El Ají Picante (*Capsicum frutescens*), Fam. *Solanaceae* (32.65%).
- Ním (*Azadirachta indica A Juss*), Fam. *Meleaceae* (29.25%).
- El Ajo (*Allium sativum*), Fam. *Liliaceae* (27.55%).

Para la tecnología aplicada, los resultados fueron:

- No es frecuente el uso de trampas de feromonas.
- Los “organismos” benéficos más utilizados son los gatos y perros.
- El uso de coco con sal y la semilla de aguacate con sal son muy usados como raticidas, sobre todo por los cacaocultores.
- Para el control de hierbas, se usa el control manual en un **85.71%**.
- Como técnicas de conservación de suelos se usan las barreras muertas (**71.43%**), barreras vivas(60.20%) y siembra en contorno (53.06).

Para la tecnología aplicada, los resultados fueron:

- Las técnicas de riego más usadas por los productores son el riego por goteo, en los casos de agricultores que están recibiendo ayudas técnicas de otras instituciones, como es el caso de nuestra institución (FAMA).
- Los productores que más riego usan son los que cultivan hortalizas y suelen hacerlo de forma manual.

Para la tecnología aplicada, los resultados fueron:

- Las técnicas de conservación de productos postcosecha, sólo se practican en aquellos que son destinados a la exportación, donde se aplican medidas fitosanitarias que ayudan a mantener los estándares exigidos por los mercados internacionales.

Tercera Parte

Análisis de la oferta

La producción orgánica en el país está basada en la producción de:

- Vegetales: Tomates, puerro, repollo, ají cubanela, ají gustoso, cebolla, tayotas, berenjenas, maíz, zanahoria, pepino, apio, brócoli, coliflor, molondrón, vainitas chinas, gandules, habichuelas, remolacha, rábano, lechuga.

La producción orgánica en el país está basada en la producción de:

- Víveres: ñame, yautía, yuca, plátano, batata, auyama, castaño y rulo.
- Frutas: toronja, naranja de jugo, naranja dulce, limón agrio, limón dulce, zapote, chinola, mango, coco, guineo, mandarina, guanábana, níspero, lechosa, granadillo, aguacate criollo y aguacate injerto.
- Hierbas: Perejil, albahaca, orégano, jengibre.
- Otros: Cacao, café, naranja agria, etc.

Cont.

- De todos los productos anteriormente citados, tan solo el cacao, el café y el banano son exportados a mercados internacionales especializados y para esto los productores adquieren una certificación orgánica internacional.
- En el caso del mango y aguacate hay cierto potencial para la exportación, pero en la actualidad todavía no se ha desarrollado ese mercado.
- Los demás productos son destinados al mercado nacional.
- La oferta es variable aunque estacionaria.

Producción Orgánica Total Anual en Republica Dominicana.

Producto	Cantidad y Meses de Producción												
	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Cacao	106,663.00 quintales										106,663.00 quintales		
Café					56,800.00 quintales								
Guineo/Bananos	932 millares												
Aguacate					205,527.00 millares								
Mango	900.00 millares												
Coco	1355.00 millares												
Tomate								1,810.00 quintales					
Repollo						111.00 millares							
Ají Cubanela	104,675.00 quintales												
Cebolla					120.00 quintales								
Maíz	1,000.00 cajas												
Habichuela	230.00 quintales												
Plátano	901.00 millares												
Limón Agrio								151,027.00 millares					
Limón Dulce								1,692.00 millares					

Cuarta Parte

Análisis de la comercialización

Para la Comercialización de los productos orgánicos que no se están produciendo para la exportación, los resultados fueron:

- El **65%** de los pequeños productores orgánicos venden sus productos a intermediarios que van directamente a la finca.
- Actualmente los productos orgánicos se están vendiendo a precio de convencionales.
- No todos los productores orgánicos tienen identificadas las vías y mercados de comercialización que le aseguren la venta de sus productos.

Resultados

- Solo existen intermediarios especializados en el mercado de café, cacao y banano orgánico, no siendo así, para los productos secundarios tales como víveres, hortalizas, frutas, etc.
- Solo los productores de café, cacao y banano orgánico tienen participación en el mercado internacional y reciben precios superiores a los convencionales a través de empresas exportadoras internacionales.

Resultados

- El **58%** de los agricultores vende sus productos en el mercado regional.
- Entre los servicios que mas demandan los productores para mejorar su comercialización está la necesidad de una red profesional con un **95%**, el financiamiento con 90% y la capacitación técnica con un 46%.

continuación

- Las mayores debilidades de la comercialización resultaron ser:
 - La inestabilidad y estacionalidad de la oferta con un **85%**.
 - La inexistencia de intermediarios especializados con **58%**.
- El origen de estos problemas viene dado principalmente por la falta de precios justos con **96%** y la falta de organización en cooperativas de productores con un **90%**.

Canales de Comercialización de los Productos Orgánicos en la República Dominicana.

Mercado Nacional

Mercado Internacional

Pequeños Productores

Grandes Productores

Auto consumo

Asociaciones

Exportadora o Comercializadora

Intermediarios

Importadora País Destino

Mayoristas

Mayorista

Mercados Locales

Mercados

Detallista

Consumidores

Consumidores

Conclusión

- Los resultados de este estudio muestran que hay deficiencia en la tecnología utilizada, causando una baja productividad de la mayoría de las fincas orgánicas.
- La calidad y la permanencia de la oferta todavía no alcanza los requerimientos de los mercados nacionales o internacionales.

Cont. Conclusión

- Actualmente existe una gran cantidad de productos orgánicos en el país, pero la gran mayoría se comercializan a través de los canales de comercialización convencionales o en puntos de venta especiales con volúmenes muy limitados.
- Aún así, mejorando las deficiencias identificadas, el potencial existe, pero tiene que ser desarrollado.

Muchas Gracias

¿.....?

Fotos de las tecnologías aplicadas:

















Oferta de productos
orgánicos:















Comercialización productos orgánicos:













